



Pressemitteilung aus: www.eventmanager.de (23.04.2012)

Cultour organisiert Pressekonferenz von E-Plus

Cultour weiter auf Erfolgskurs! Mit der Organisation der Pressekonferenz der E-Plus Gruppe in Hamburg unterstrichen die Profis vom Rhein erneut ihre kreative und innovative Fähigkeit.

Am 17.04. ging E-Plus erneut in die Preisoffensive. Auf einer beeindruckenden Pressekonferenz in Hamburg erläuterte der CEO der E-Plus Gruppe das neue Flatrate-Angebot, welches ab sofort unter der Marke yourfone auf dem Markt ist.

Der Eventpartner, die Agentur Cultour Eventmanagement, organisierte die Konferenz im Sofitel Hamburg. Dabei war die Agentur nicht nur für die passende Locationwahl zuständig. Das Umsetzungskonzept, die Planung und die Organisation vor Ort lag in den Händen der Spezialisten aus Düsseldorf, die dadurch eindrucksvoll ihr professionelles Können unter Beweis stellten. Die besondere Herausforderung bei der Ausrichtung der Veranstaltung lag diesmal, bedingt durch die Osterfeiertage, bei der kurzen Vorlaufzeit. Trotz Termindrucks gelang es Cultour Eventmanagement alle Gewerke rechtzeitig und in der gewohnten Qualität an den Start zu bringen.

In wenigen Stunden verwandelte sich der Konferenzsaal des Hotels in eine beeindruckende Bühne. Eine, in den Firmenfarben gehaltene, individuelle Lichtinstallation sorgte, wie auch das innovative Möbelkonzept, welches in weißen Loungemöbel gehalten war, für die passende Atmosphäre.

Auf einer speziell gebauten 13x4 Meter großen Leinwand wurde das neue Flatrate-Angebot der zahlreich angereisten Presse präsentiert. 3 Hochleistungsbeamer unterstützten die gelungene Präsentation – die Mitarbeiter der Agentur kümmerten sich um den reibungslosen Ablauf der gesamten Veranstaltung.

Mit diesem gelungenen Event unterstrich Cultour Eventmanagement einmal mehr die konsequente Umsetzungsfähigkeit und Dienstleistungsbereitschaft, die das Unternehmen seit 1996 auszeichnet und die viele langjährige Kunden wie Henkel, HDI, Ecolab und L Oréal schätzen gelernt haben.

Neben den klassischen Aufgaben einer Full-Serviceagentur hat sich Cultour Eventmanagement seit kurzem auch einen Namen als Organisator von Charity-Events gemacht, die eine außergewöhnliche Alternative zu den „normalen“ Teambuildingmaßnahmen darstellen.

