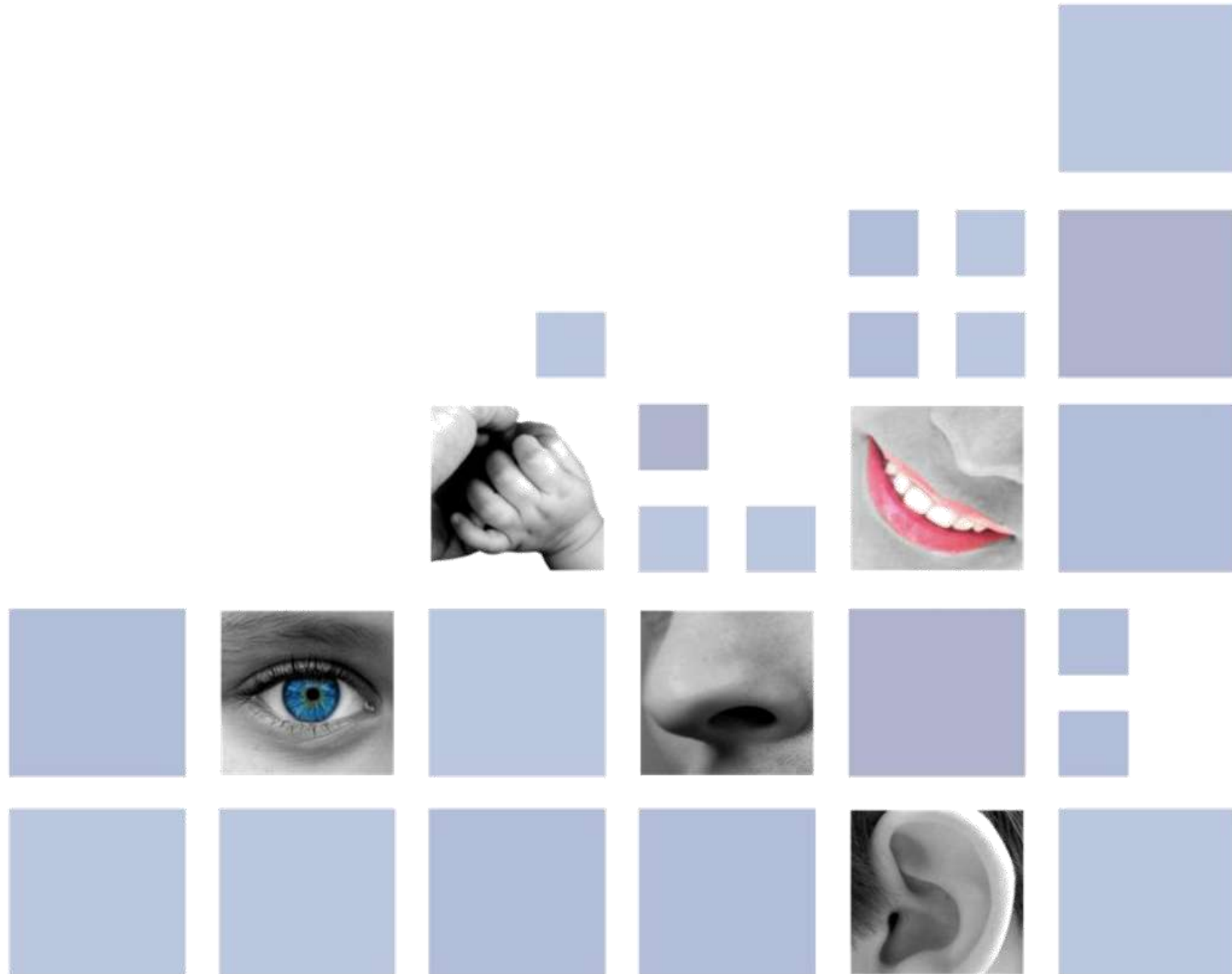




Cultour  
Eventmanagement

# Impressionen einer Oldtimerrallye





## Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“

In den vergangenen Jahren haben wir schon eine ganze Reihe von solchen Erlebnisfahrten im Stil einer „Rallye“ durchgeführt. Dabei geht es natürlich nicht um Schnelligkeit, sondern vielmehr um das Fahrgefühl und das damit verbundene Teamerlebnis auf einer reizvollen Fahrtstrecke in phantastischen Fahrzeugen.

Zu unseren Kunden gehörten die verschiedensten Firmen aus den unterschiedlichsten Branchen, die alle ein Ziel verfolgen:

### **Eine unvergessliche Veranstaltung zu erleben!**

Diese Veranstaltung möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten präsentieren.





## Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“

Fahrspaß, Geschicklichkeit und das hautnahe Erleben des Fahrzeuges stehen bei unserer Autorallye im Vordergrund. Ganz nebenbei entdecken die Teilnehmer auf ausgewählten Strecken attraktive Landschaften und besondere Sehenswürdigkeiten der jeweilige Region.

Zur Auswahl stehen beispielsweise Touren in den folgenden Regionen:

**Elsaß - Ruhrgebiet - Rheinland - Pfalz -  
Schwäbische Alb - Mallorca - Bergisches Land - Mittelrhein**

Da wir, neben unserer Tätigkeit als Event-Agentur, auch mehrere Reiseführer geschrieben haben, u.a. für den bekannten Polyglott Verlag „*Düsseldorf und das Ruhrgebiet*“, oder auch die vier Bände „*Entlang des Rheins*“ aus dem Bachem-Verlag, sind wir mit der näheren Umgebung, bestens vertraut und können Ihnen somit eine exklusive Route mit vielen Neuentdeckungen bieten.



# Cultour Eventmanagement



## Die Strecke

Bei den ausgewählten Strecken handelt es sich um getestete Routen, die sich sowohl am Fahrspaß, als auch an bekannten Sehenswürdigkeiten orientieren. Während der Tour müssen die Teilnehmer auch besondere Sehenswürdigkeiten der Region erkennen und entsprechende Fragen dazu beantworten.

Die zu bewältigende Fahrtstrecke wird entsprechend von uns dem Zeitfaktor angepasst. *(Bedenken Sie, dass Oldtimer im Durchschnitt ca. 40 Kilometer pro Stunde zurücklegen können.)*

Übrigens können solche Rallyes auch mit privaten Fahrzeugen oder mit "normalen" Mietwagen durchgeführt werden, was die Kosten einer solchen Veranstaltung naturgemäß reduziert.





## **Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“**

### **Die Durchführung**

Zunächst werden die potentiellen Gäste eingeladen. Je nach Dauer des Events und Intention des Auftraggebers können selbstverständlich auch entsprechende Übernachtungsmöglichkeiten in Hotels mitgebucht werden.

Am Veranstaltungstag treffen sich die Kunden dann am vereinbarten Standort. Meist werden die Fahrzeuge dann mit 2 Personen besetzt.

Der Veranstaltungsleiter begrüßt die Teilnehmer, stellt Ihnen die Fahrzeuge vor, gibt Informationen zum Ablauf und verteilt speziell erstellte Roadbooks.

### **Diese Roadbooks enthalten:**

- Die Streckenführung
- Eine ausgearbeitete Route mit Hinweisen auf Gefahrenstelle
- Hotline für dringende Fragen und Notfälle
- Fragen- und Aufgabenkatalog (Fragen und Aufgaben, die unterwegs vom Team gelöst werden müssen)
- Standorte der Zwischenstationen mit Getränken und Snacks
- Besondere Aktivstationen
- Zielort



## Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“

### Die Durchführung

Dann wird die Rallye mit einer klassischen Startzeremonie eröffnet.

Die einzelnen Teams verlassen das Startgelände und haben nun rund 4-5 Stunden Zeit, sich auf der von uns ausgewählten Route mit dem Auto und der Streckenführung vertraut zu machen.

Bereits nach den ersten Kilometern warten anspruchsvolle Aufgaben und verschiedene Geschicklichkeitstests auf die Teilnehmer.

An einigen Stationen müssen auch Informationen über den weiteren Streckenverlauf „erfragt“ werden. Naturgemäß werden die Teams manchmal auch an einer Station zusammentreffen. Hier besteht dann die Möglichkeit, auch im Rahmen einer sportlichen Veranstaltung direkt gegeneinander anzutreten.



## Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“

### Die Durchführung

Je nach Dauer der Autorallye ist natürlich auch eine Pausenstation eingeplant, wo die Teilnehmer zu Mittag essen und sich austauschen können.

Bei diesen ausgewählten Locations handelt es sich um attraktive Restaurants, die, je nach Vorgaben unseres Auftraggebers, eher rustikalen oder festlichen Charakter haben können.

Für bewachte Parkplätze und Servicefahrzeuge wird dabei selbstverständlich gesorgt.



## Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“

### Die Durchführung

Nach der Pause geht es dann mit der Rallye weiter.  
Ein weiterer Höhepunkt stellt dabei der praktische Prüfungsteil dar, bei dem sich die Teams ungewöhnlichen Aufgaben stellen müssen.



Auf einem speziell präparierten Platz werden harmlose Bremsstests vorgenommen und weitere Fragen zum Fahrzeug gestellt.



Ferner müssen auch Spaßaufgaben bewältigt werden. Dartpfeile oder auch Bälle werden beispielsweise vom Beifahrer ins Ziel befördert.





**Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“**





## **Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“**

Nachdem sich die Gäste bei einem Aperitif und Fingerfood gestärkt haben, beginnt dann ein weiterer Höhepunkt der Rallye: die festliche Siegerehrung.



Im Anschluss daran gibt es dann, je nach Wunsch des Kunden, ein festliches Dinner, ein lockeres Get-together oder einen rustikalen Grillabend.



## **Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“**

### **Fazit:**

Diese Veranstaltung unterstreicht nicht nur die Wertschätzung die Sie Ihren potentiellen Kunden oder Mitarbeitern entgegenbringen, sondern eröffnet zum Beispiel für Autohäuser die charmante Gelegenheit, die Fahrzeuge in einem wirklich außergewöhnlichen Rahmen zu präsentieren.

Dadurch erfährt dieses Event eine besondere Exklusivität und bleibt den Kunden auch garantiert lang in nachhaltig positiver Erinnerung.

Zum Abschluss hier noch der Kommentar eines Kunden, der mit uns bereits mehrere Rallyes durchgeführt hat:

- ***Tolle Fahrzeuge und sehr nettes Begleitpersonal***
- ***Hervorragend ausgewählte und beschriebene Route***
- ***Aufgabenstellung der Rallye sehr detailliert ausgearbeitet***
- ***perfekt vom Begleitpersonal vor Ort unterstützt***
- ***Abendmenü auf Schloss Bensberg perfekt arrangiert***

***Die Siegerehrung mit Schampus und Pokal für die "Gewinner" und Foto-CD für alle haben den Tag zu einem unvergesslichem Erlebnis werden lassen.***

***Super Organisation und perfekte Begleitung durch Ihr engagiertes Team!!!***



## **Konzeptidee: Eine Rallye als „Selbsterfahrung“**

### **Leistungsübersicht:**

Die Kosten einer solchen Veranstaltung sind natürlich von verschiedenen Faktoren abhängig:

- **Art und Anzahl der Fahrzeuge**
- **Gewünschte Versicherung**
- **Ort bzw. Region der Rallye**
- **Anzahl der Aktivstationen**
- **Art und Umfang des abschließenden Dinners**
- **evtl. Hotelübernachtungen**
- **Transfer der Teilnehmer nach dem Dinner  
zurück zum Startort.**

Bei einem Einsatz Ihrer eigenen Fahrzeuge können Sie dabei einen Kostenrahmen von ca. € 290 bis 350,- pro Teilnehmer, bei geschätzten 20 Gästen, ohne Übernachtung kalkulieren. Bei Oldtimerfahrzeugen muß man mit rund € 980,- pro Fahrzeug rechnen.

Darin wären die komplette Ausarbeitung und Vorbereitung, alle Aktivstationen, Betreuung durch unsere Guides vor Ort, Speisen & Getränke, die Transferleistungen und die entsprechende Dekoration enthalten.



## Urheberrechtsklausel

Cultour Eventmanagement GmbH, Düsseldorf

Alle hier präsentierten Konzepte und Ideen sind ausschließlich für den Auftraggeber bestimmt. Die erstellte Ausarbeitung und das Recht zur Nutzung der Arbeiten bleibt Eigentum von Cultour Eventmanagement GmbH. Das gilt auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Zustimmung zulässig. Zur Ausführung der Entwurfsarbeiten ist nur Cultour Eventmanagement GmbH berechtigt; das gilt auch für einzelne Bestandteile der Ausarbeitung. Werden die Konzepte und Ideen nicht entsprechend verwertet, ist Cultour Eventmanagement berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder teilweise für andere Zwecke einzusetzen.

Cultour  
Eventmanagement



**Cultour Eventmanagement GmbH**

Fleherstraße 32  
40223 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 31 11 070  
Fax: +49 211 31 11 072

[info@cultour.de](mailto:info@cultour.de)  
[www.cultour.de](http://www.cultour.de)